



ホームページのリニューアルで 企業イメージをアップグレード。

建設・工務店事業者様のためのホームページリニューアル提案

普段気にかけないホームページのデザインを変えることで、
お客様が抱く従来のイメージを変え、様々な効果が期待できます。



お客様や取引先への
イメージ向上!



お問い合わせなどの
アクションを獲得!



社内の活性化や
円滑なコミュニケーションに!

オプションサービス

ロゴ



事業ビジョンやミッションを織り込んだ、コーポレートカラーによるオリジナルロゴを制作。

名刺封筒



事業活動の必需品をオリジナルデザインで。明瞭なレイアウト、厳選した紙質で好印象を。

ホームページ
リニューアルを機に
ブランドイメージを
より強固に!

Optionservice

会社案内
パンフレット



WEBサイトと連動、企業イメージやビジネス方針とともに、事業内容、実績などを掲載。

サイン

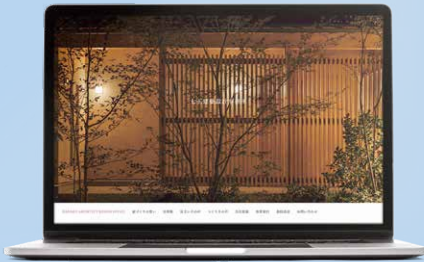


屋外看板・のぼり・横断幕などのデザイン制作。不特定多数のターゲットに訴求。

ホームページリニューアルで以下のような効果がありました。

事業継承・
事業転換の伴う
ブランディングで
従業員の意識が
向上。

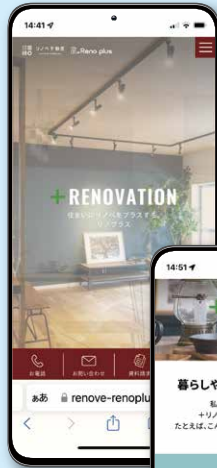
七王建築設計事務所
～事業継承×組織再編×事業再構築～
制作ツール：ホームページ、名刺、封筒



事業継承を機に、別会社であった不動産会社を吸収合併。
これまでの建売住宅事業から一級建築士がつくる妥協なき家づくりへ事業を転換。
新しいブランド構築のため「豊かなくらし、感動をつくる。」の企業理念を基にホームページを制作。ブランドのコンセプトや理念を社員に浸透させるため名刺もリニューアル。お客さまからの資料請求に使用する封筒も制作することで、社内外へのブランディングを推進。

問い合わせ0が
月平均10件に。
さらに人材の
獲得にも。

株式会社ビジネスパートナー
～既存ブランドの強化～
制作ツール：ロゴマーク、名刺、ホームページ



既存のリノベーション事業を更に成長させるための施策としてホームページをリニューアル。これまでの本部支給による画一的なホームページを自社のターゲットとブランド価値を反映したオリジナルのデザインとコンテンツで制作。女性の視点を取り入れた柔らかいデザインテイストと、顧客情報から3つのペルソナを設定して仮想のプランニングとライフスタイルを訴求。公開直後より問い合わせが急増し早くも成約に。ホームページを見たキャリア人材からの積極的な採用応募にも繋がった。

全22区画分譲
プロジェクト完売
来場予約数も
UP。

株式会社吉川住宅
～既存ブランドの刷新～
制作ツール：ロゴマーク、名刺、封筒、ホームページ、
事業案内・製品案内



ポータルサイトに依存してきたプロモーションからホームページを活用した集客へとシフト。
デザインの刷新、スマートフォン対応、更新システム（CMS）の導入を図り全面リニューアル。大部分のコンテンツを自社更新可能とすることで情報発信力を強化。来場予約数の増加や22区画分譲プロジェクトの完売に繋がった。
新しいブランドイメージを浸透させるために名刺や封筒、のぼりなど顧客接点におけるツールのリニューアルも推進中。

お問い合わせは



092-433-1101



contact@system-ec.co.jp



株式会社システム・イーシー

〒812-0013 福岡市博多区博多駅前2丁目4番31号 第5岡部ビル5F
FAX 092-433-1135



<https://system-ec.co.jp/>

Ver.5